

Identidad Institucional de Evalusofía

Versión 1.0 (Borrador)

Nuestra Identidad

Evalusofía es una organización especializada en el análisis responsable de datos no estructurados mediante ciencia de datos, inteligencia artificial y metodologías propias, con el propósito de transformar información en conocimiento útil para la toma de decisiones.

Creemos que la evidencia, la transparencia y el rigor científico constituyen la base para comprender mejor los fenómenos sociales, organizacionales y de mercado reflejados en los datos.

Nuestro compromiso es desarrollar estudios que contribuyan a una mejor comprensión de la realidad, respetando siempre los principios éticos que orientan nuestra organización.

Misión

Generar conocimiento confiable mediante el análisis responsable de datos, aplicando ciencia de datos, inteligencia artificial y metodologías transparentes que apoyen la toma de decisiones de organizaciones públicas, privadas y de la sociedad.

Visión

Ser un referente en Panamá y posteriormente en la región en el análisis responsable de datos no estructurados, reconocido por la calidad metodológica de sus estudios, su independencia, su compromiso ético y su capacidad para transformar datos en conocimiento de alto valor para la sociedad.

Propósito

Contribuir a que las decisiones importantes se fundamenten cada vez más en evidencia y menos en percepciones, promoviendo una cultura de análisis responsable, transparencia y comprensión de los fenómenos reflejados en los datos.

Valores Institucionales

Integridad

Actuamos con honestidad intelectual y mantenemos la coherencia entre nuestros principios, metodologías y resultados.

Independencia

Desarrollamos nuestros estudios con autonomía profesional, preservando la objetividad frente a intereses políticos, comerciales o ideológicos.

Transparencia

Explicamos cómo obtenemos nuestros resultados, comunicamos las limitaciones de nuestros análisis y promovemos metodologías abiertas y comprensibles.

Rigor Científico

Toda conclusión debe sustentarse en evidencia verificable y en metodologías técnicamente sólidas.

Innovación Responsable

Incorporamos nuevas tecnologías de manera crítica y responsable, priorizando siempre su utilidad, confiabilidad y supervisión humana.

Aprendizaje Continuo

Reconocemos que el conocimiento evoluciona constantemente y promovemos la mejora continua de nuestras metodologías, capacidades y servicios.

Personalidad Institucional

Evalusofía aspira a ser percibida como una organización:

- Técnica.
 - Objetiva.
 - Independiente.
 - Transparente.
 - Innovadora.
 - Cercana.
 - Responsable.
 - Confiable.
-

Tono de Comunicación

Toda comunicación institucional procurará ser:

- Clara.
 - Basada en evidencia.
 - Respetuosa.
 - Didáctica.
 - Precisa.
 - Neutral.
 - Profesional.
 - Accesible para públicos no especializados.
-

Posicionamiento

Evalusofía se posiciona como una organización especializada en inteligencia de datos no estructurados, capaz de transformar conversaciones digitales y otras fuentes de información en conocimiento estratégico mediante metodologías propias, ciencia de datos e inteligencia artificial responsable.

Nuestro propósito no consiste únicamente en analizar datos, sino en ayudar a comprender la realidad que estos representan.

Lema Institucional

Descubriendo conocimiento en los datos.