

Catálogo de Servicios

Evalusofía

Versión 1.0 (Borrador)

Introducción

Evalusofía ofrece servicios especializados de análisis de datos no estructurados mediante ciencia de datos, inteligencia artificial y metodologías propias orientadas a transformar información en conocimiento útil para la toma de decisiones.

Todos los proyectos son desarrollados utilizando el **Modelo Analítico Evalusofía (MAE)** y bajo los principios establecidos en el Manifiesto y el Marco Ético y de Gobernanza de Datos de Evalusofía.

Nuestros servicios están dirigidos a organizaciones que buscan comprender mejor la opinión pública, la reputación de sus marcas y la experiencia de sus clientes a partir del análisis responsable de datos.

Línea de Negocio I

Inteligencia de Opinión Pública

Objetivo

Analizar conversaciones y datos de interés público para comprender cómo evolucionan los temas de relevancia social, identificar tendencias, principales preocupaciones ciudadanas y patrones de comportamiento en el debate público.

Clientes potenciales

- Medios de comunicación.
- Instituciones públicas.
- Organizaciones de la sociedad civil.
- Centros de investigación.
- Universidades.
- Campañas políticas.
- Organismos internacionales.

Servicios

- Estudios de conversación digital sobre temas de interés nacional.

- Análisis de opinión pública basada en datos digitales.
- Identificación de tendencias y narrativas.
- Seguimiento de temas de coyuntura.
- Comparación temporal de conversaciones.
- Informes especiales para procesos electorales, consultas ciudadanas y políticas públicas.

Entregables

- Informe ejecutivo.
 - Dashboard interactivo.
 - Visualizaciones.
 - Resumen ejecutivo.
 - Presentación de resultados.
-

Línea de Negocio II

Inteligencia Reputacional

Objetivo

Comprender la percepción pública sobre organizaciones, marcas, instituciones o figuras públicas mediante el análisis sistemático de conversaciones digitales y otras fuentes de información relevantes.

Clientes potenciales

- Empresas privadas.
- Bancos.
- Aseguradoras.
- Aerolíneas.
- Universidades.
- Hospitales.
- Instituciones públicas.
- Agencias de comunicación.

Servicios

- Estudios de reputación digital.
- Monitoreo de percepción pública.
- Evolución del sentimiento.
- Comparación con competidores.
- Identificación de riesgos reputacionales.
- Detección de oportunidades de mejora.

Entregables

- Informe ejecutivo.
 - Dashboard de indicadores.
 - Alertas reputacionales.
 - Visualizaciones.
 - Recomendaciones estratégicas.
-

Línea de Negocio III

Inteligencia del Cliente

Objetivo

Transformar la voz del cliente en información estratégica para fortalecer la experiencia del usuario y apoyar procesos de mejora continua.

Clientes potenciales

- Empresas de servicios.
- Comercio.
- Sector financiero.
- Aerolíneas.
- Telecomunicaciones.
- Salud.
- Educación.

Servicios

- Análisis de comentarios de clientes.
- Identificación de motivos de satisfacción e insatisfacción.
- Clasificación temática.
- Análisis de sentimiento.
- Priorización de oportunidades de mejora.
- Seguimiento de indicadores de experiencia del cliente.

Entregables

- Dashboard de experiencia del cliente.
- Informe analítico.
- Ranking de temas prioritarios.
- Visualizaciones ejecutivas.
- Recomendaciones para la toma de decisiones.

Capacidades Analíticas

Dependiendo de los objetivos del proyecto, Evalusofía podrá incorporar técnicas como:

- Procesamiento de lenguaje natural (NLP).
- Inteligencia artificial.
- Clasificación automática de textos.
- Análisis de sentimiento.
- Detección de tendencias.
- Modelos de categorización.
- Visualización avanzada de datos.
- Desarrollo de indicadores personalizados.
- Elaboración de dashboards ejecutivos.

Metodología

Todos los proyectos son desarrollados mediante el **Modelo Analítico Evalusofía (MAE)**, garantizando un proceso estructurado, transparente y reproducible que integra ciencia de datos, inteligencia artificial y supervisión humana.

Compromiso Institucional

Evalusofía desarrolla sus servicios bajo principios de independencia, transparencia, rigor científico, uso responsable de la inteligencia artificial y respeto por la protección de datos.

Nuestro objetivo no consiste únicamente en analizar información, sino en generar conocimiento confiable que contribuya a decisiones mejor fundamentadas.